



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия



Январь-май 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия

январь – май 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли по всем каналам реализации*
- 02 Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов*
- 03 Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объема*
- 04 Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли*
- 05 Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания в 1 квартале 2023 года
по данным формы №1-ТОРГ (МО)
- 06 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам*
- 07 Динамика оборота общественного питания и индексы физического объема*
- 08 Индексы розничной торговли и общественного питания в Приволжском Федеральном округе*
- 09 Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов
- 10 Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики

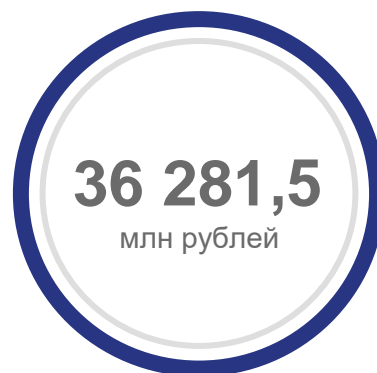


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

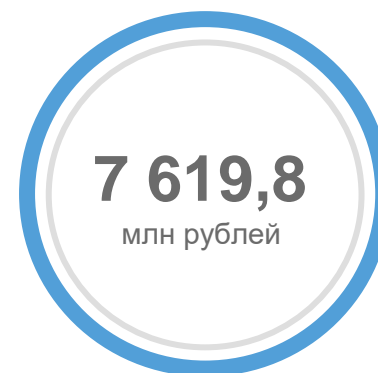
ЗА ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА



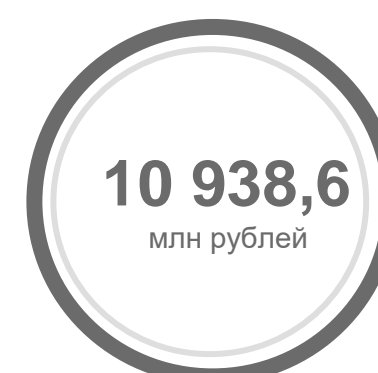
Всего



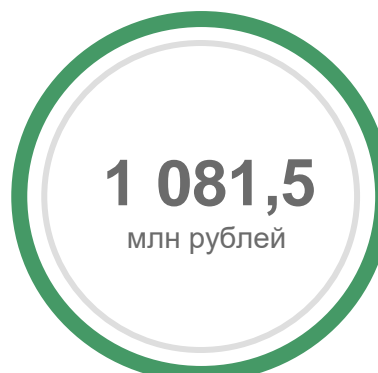
организации, не относящиеся
к субъектам малого
и среднего предпринимательства



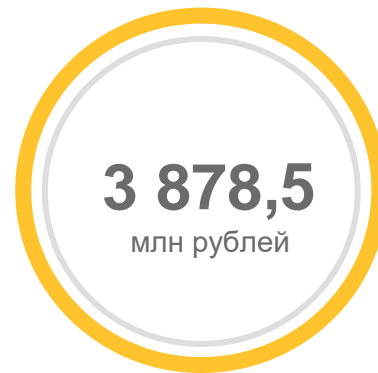
малые предприятия



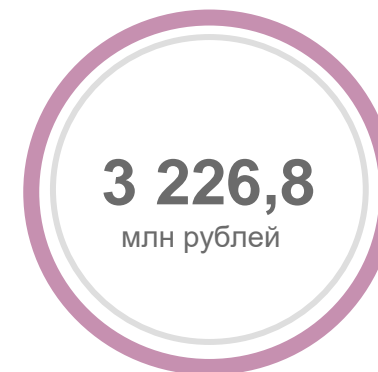
индивидуальные предприниматели,
реализующие товары
вне рынка



субъекты среднего
предпринимательства



микропредприятия



розничные рынки
и ярмарки



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

ЗА ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА, В % К ИТОГУ



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)



ЯНВАРЬ-МАЙ
2023 года

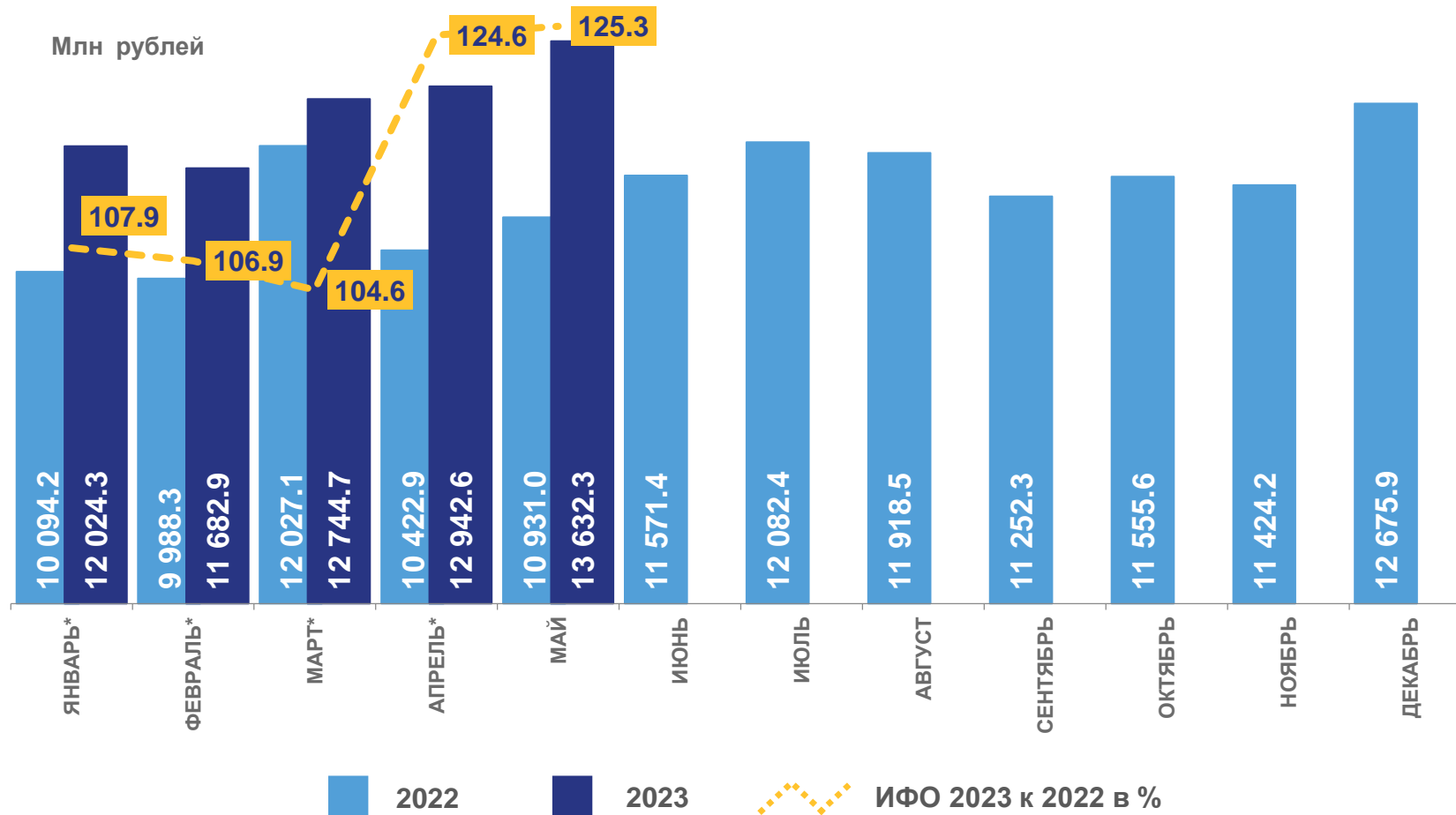
63 026,8

млн рублей



113,5%

ИФО
к январю-маю 2022 года



* Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.



УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 года



29 089,8
млн рублей

Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия



33 936,9
млн рублей

Непродовольственные
товары

в % к общему обороту розничной торговли



* Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.



СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 1 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

ПО ДАННЫМ ФОРМЫ №1-ТОРГ (МО), ЕДИНИЦ

17 Гипермаркеты

915 Специализированные непродовольственные магазины

258 Аптеки и аптечные магазины

165 Супермаркеты

487 Специализированные продовольственные магазины

165 Аптечные киоски и пункты

1 959 Минимаркеты

217 Павильоны, палатки, киоски

1 120 Прочие магазины

372 Рестораны, кафе, бары

407 Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий

62 Столовые, закусочные



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЗА ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА

480,9

млн рублей

ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ
К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

225,4

млн рублей

СУБЪЕКТЫ СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

432,8

млн рублей

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

265,3

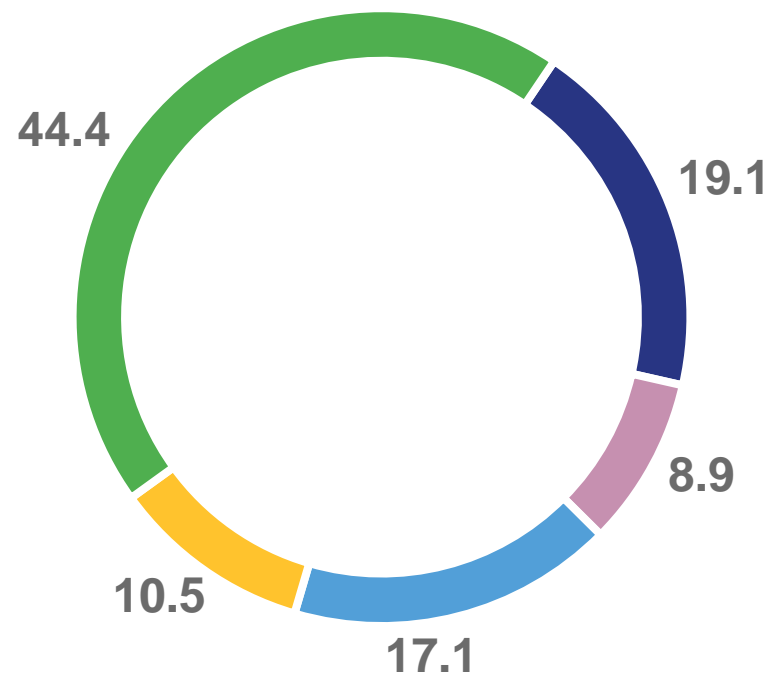
млн рублей

МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

1 121,8

млн рублей

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ



в % к общему обороту общественного питания

- организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия
- микропредприятия
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в общественном питании

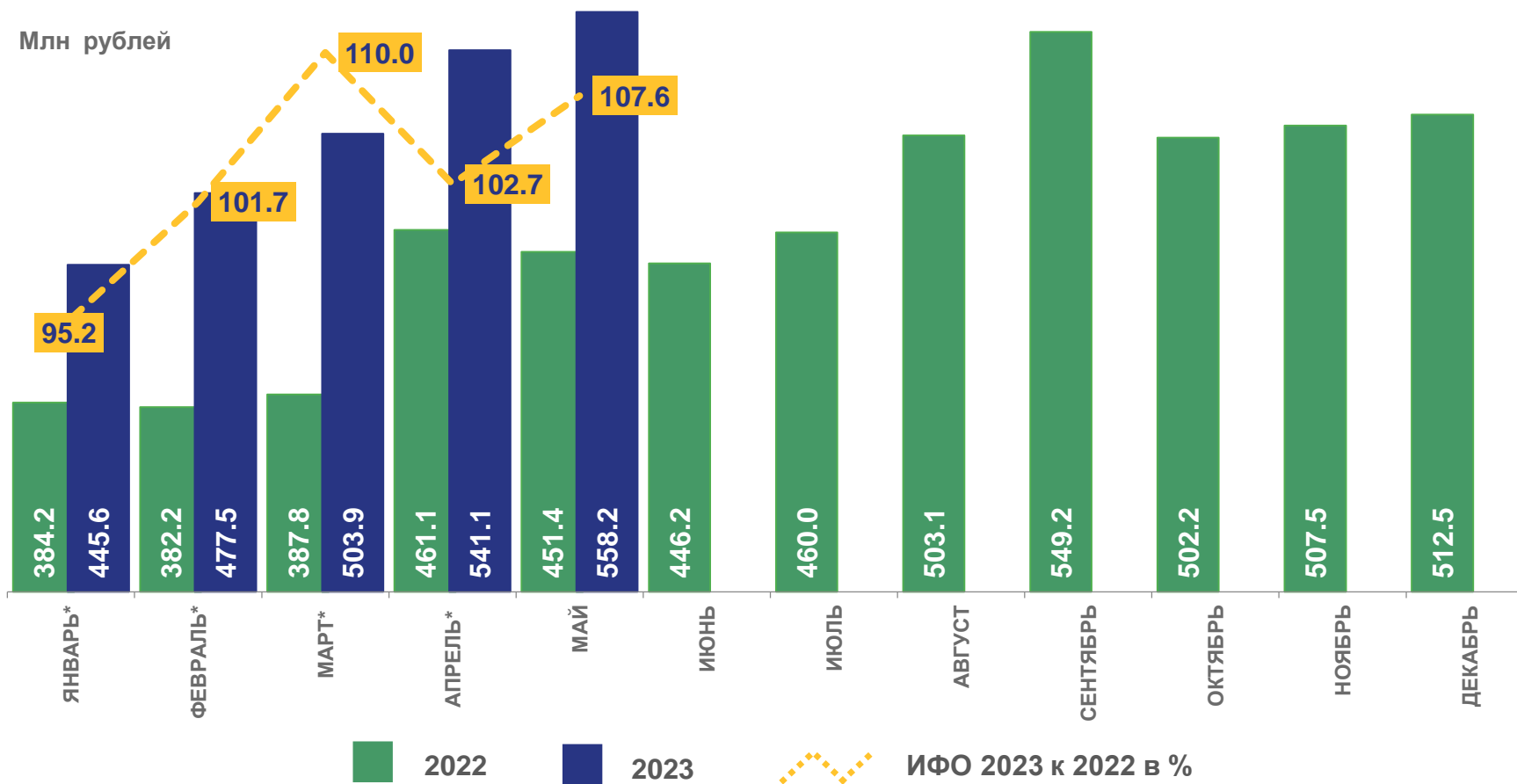


ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

ЯНВАРЬ-МАЙ
2023 года

2 526,3
млн рублей

103,4%
ИФО к январю-маю
2022 года

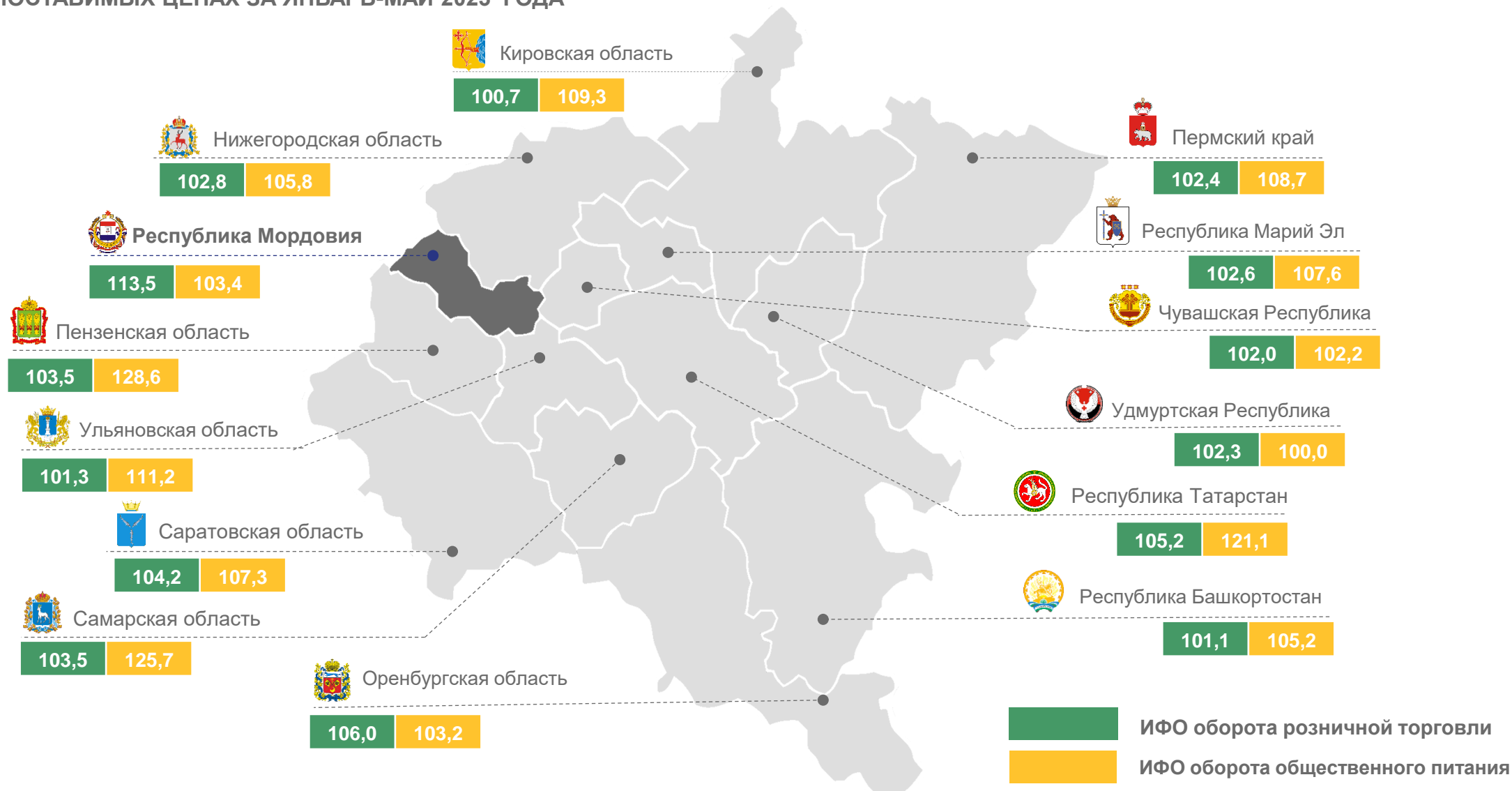


* Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.



ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ ЗА ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 ГОДА

	2 016 173 тыс. рублей	103,6% ▲	Мясо и мясные продукты		16 204 тыс. рублей	79,6% ▼	Соль
	481 058 тыс. рублей	90,7% ▼	Рыба, ракообразные и моллюски		54 822 тыс. рублей	93,1% ▼	Мука
	463 280 тыс. рублей	98,0% ▼	Пищевые масла и жиры		165 237 тыс. рублей	103,8% ▲	Крупа
	1 594 178 тыс. рублей	105,3% ▲	Молочные продукты		152 671 тыс. рублей	100,3% ▲	Макаронные изделия
	181 996 тыс. рублей	115,9% ▲	Яйца		673 418 тыс. рублей	95,3% ▼	Хлеб и хлебобулочные изделия
	157 011 тыс. рублей	85,6% ▼	Сахар		58 891 тыс. рублей	96,8% ▼	Свежий картофель
	1 285 484 тыс. рублей	109,6% ▲	Кондитерские изделия		600 059 тыс. рублей	109,4% ▲	Свежие овощи
	330 220 тыс. рублей	103,0% ▲	Чай, кофе, какао		730 993 тыс. рублей	111,3% ▲	Свежие фрукты



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 ГОДА

	307 273 тыс. рублей	в3,1р ▲	Игры и игрушки		1 449 599 тыс. рублей	в3,0р ▲	Мужская, женская и детская одежда
	930 812 тыс. рублей	86,7% ▼	Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла		666 848 тыс. рублей	в2,6р ▲	Обувь
	110 996 тыс. рублей	93,6% ▼	Мебель		707 631 тыс. рублей	96,9% ▼	Строительные материалы
	535 874 тыс. рублей	79,3% ▼	Бытовые электротовары		1 666 703 тыс. рублей	82,5% ▼	Лекарственные средства
	245 076 тыс. рублей	106,3% ▲	Аудио- и видеотехника		919 116 тыс. рублей	96,3% ▼	Дизельное топливо
	240 319 тыс. рублей	101,4% ▲	Компьютеры		283 019 тыс. рублей	140,7% ▲	Газовое моторное топливо
	334 917 тыс. рублей	92,8% ▼	Мобильные телефоны		1 974 409 тыс. рублей	104,5% ▲	Бензины автомобильные
	42 024 тыс. рублей	176,8% ▲	Книги		719 829 тыс. рублей	69,5% ▼	Автомобили легковые